

製品の価値保存
のための

卸

長期掲載型

通販

ビドール

企画主意書

令和元年 2 月改定版

| | |
|--------------------------------|-------|
| ■ 企画の狙い | 3 P |
| ■ 企画の全体像 | 4 P |
| ■ ビドーパルの仕組み 1 「シークレット価格」とは？ | 5 P |
| ■ ビドーパルの仕組み 2 「ショッピングターミナル」とは？ | 6 P |
| ■ ビドーパルの仕組み 3 「レギュラー価格の設定」とは？ | 7 P |
| ■ 掲載後の分析と販売形態の変更イメージ | 8 P |
| ■ 配送手配イメージ | 9 P |
| ■ メーカー直送製品の作業分担イメージ | 1 0 P |
| ■ ビドーパル 3 つの特長 | 1 1 P |
| ■ 導入事例 | 1 2 P |
| ■ 具体的な実行ステップ | 1 6 P |
| ■ 備考 | 1 7 P |

■ ネット通販市場の現状

- ネット通販は**製品価格の公表**が基本
- 販売代理店や上得意先様からも、一般顧客も同時に**価格が確認**できてしまう。
- 通販サイトを自社運営するには、企画開発や人材、運営費など**膨大な経費**と運営**ノウハウやルール**が必要



■ 金物メーカー様の対応例

- A** 自社サイトを社内外スタッフで構築し、**上代に近い価格で販売**
- B** 通販に強い販売店様が大手通販サイトなどで自社商品を販売するのを**黙認**
- C** 代理店や上得意様に影響の少ない**新製品のみ**を通販で販売

■ 本企画を採用することで...

無料

**製品の価値保存
価格トラブル回避**

**で大量に長期的に値崩れを気にせず
ネット通販市場への、製品広報や販路拡大ができる！**

1

弊社にて貴社製品の**掲載データを制作** (無料)

2

製品を弊社通販サイトに**掲載** (無料) ⇒ **販売開始**
(同時に 3 大通販サイトへ掲載 ※1)

3

ユーザー様からの**ご注文** ⇒ 弊社より貴社への**ご注文**
(または、代理店様への**ご注文**)

4

弊社へ製品の**納品** ⇒ 弊社よりユーザー様へ製品の**納品**
(直送対応メーカー様は、ユーザー様に製品を直送)

5

貴社より弊社へ製品代金を**ご請求**
(または、貴社代理店様より製品代金を**ご請求**)

ビドーパル卸販売の仕組

- ユーザーのランクは **5** ランク
- ユーザーは一定期間の売り上げ実績によって、自動でランク変動
- ユーザーの入会金・年会費は無料。登録するだけで退会まで有効。

(例) ゲスト価格 = 上代価格
 ログイン後 = レギュラー価格

他ランクの価格は見えない
 値崩れを防止！

ログイン方式によって「シークレット価格」を日本で初めて実現（※1）

| 分 | 種類 | 販売単位 | ゲスト(税込) |
|---|----------|------|---------|
| | サイズ大(特売) | 1 個 | @ 561 円 |
| | | 50 個 | @ 374 円 |
| | サイズ中(特売) | 1 個 | @ 561 円 |
| | | 50 個 | @ 374 円 |

ログイン前価格欄

ログイン

| | 販売単位 | ●レギュラーランク | |
|-----|------|-----------|------|
| | | 価格(税込) | ポイント |
| 持売) | 1 個 | @ 275 円 | 5 % |
| | 50 個 | @ 187 円 | |
| 持売) | 1 個 | @ 275 円 | 5 % |
| | 50 個 | @ 187 円 | |

ログイン後価格欄

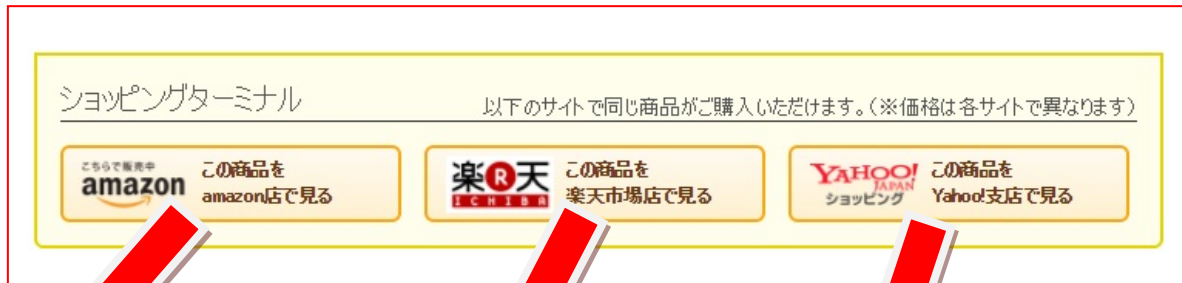
ログインすると
 お客様だけの価格

ビドーパル掲載と同時に大手3大通販サイト（Amazon、楽天市場、Yahoo ショッピング）にも同製品が掲載（※2）される機能。

■ ビドーパルでの表示例



製品告知力が大幅アップ!!



■ アマゾンでの表示



■ 楽天市場での表示



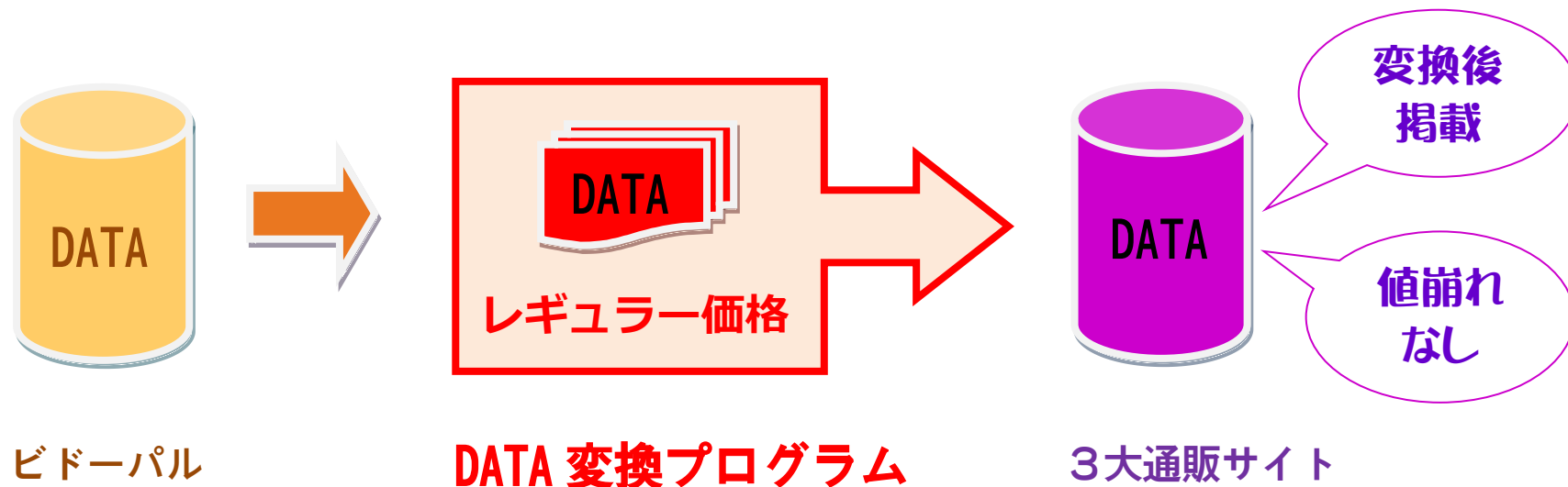
■ Yahoo ショッピングでの表示

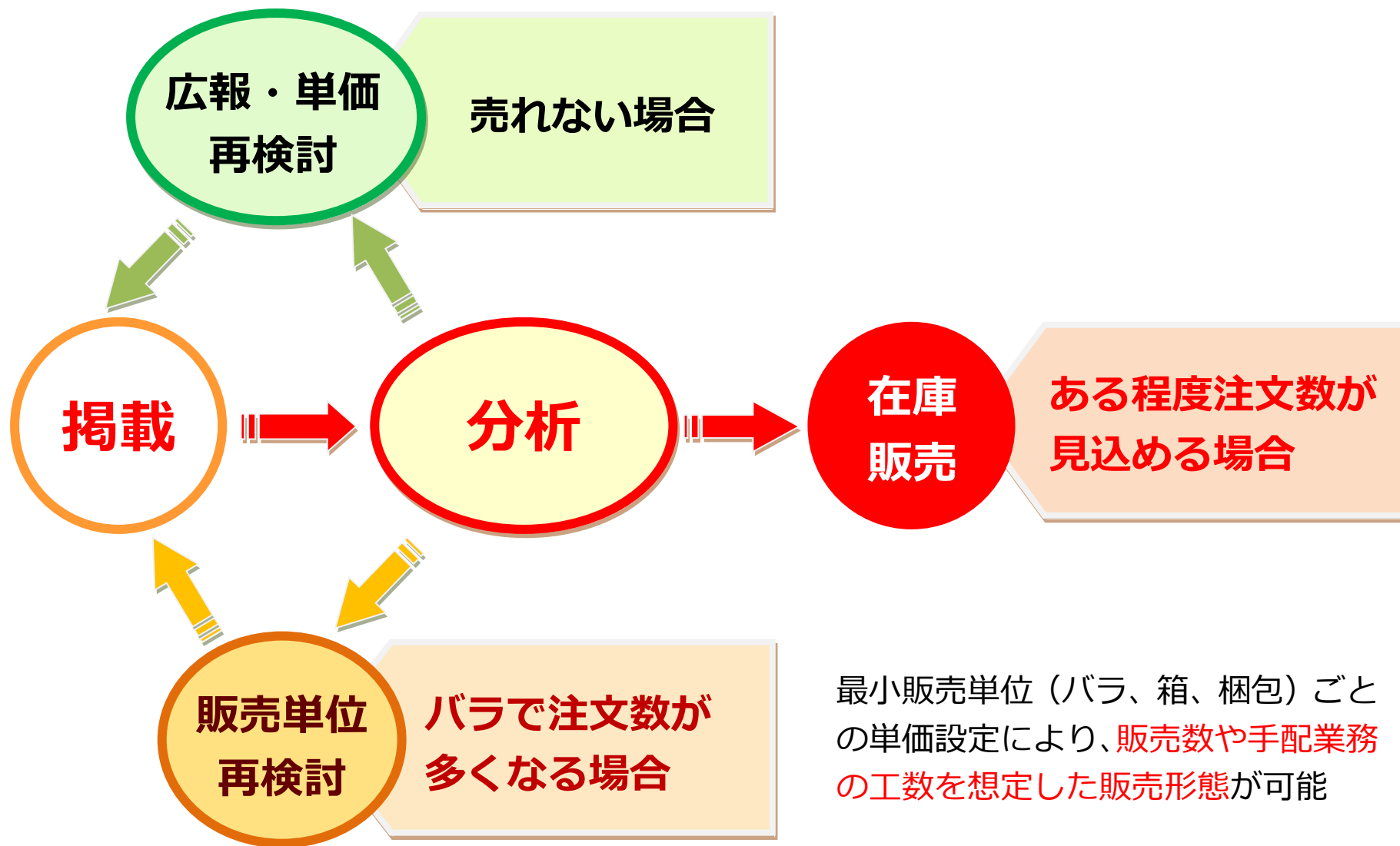




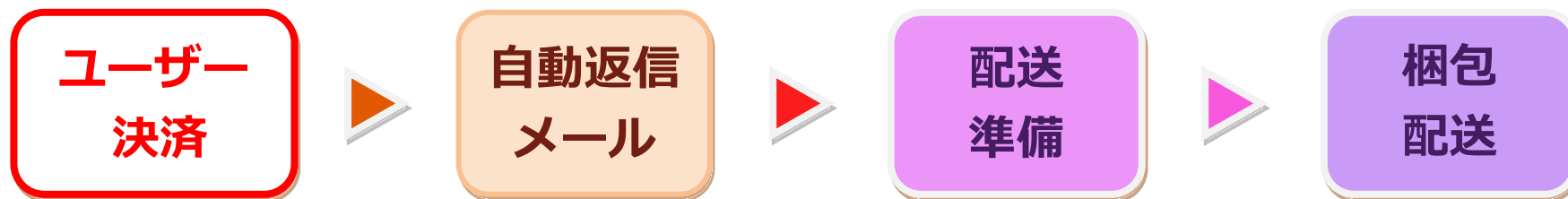
レギュラー価格を基準に3大通販サイトの価格を算出するので、どのサイトでも

値崩れなし。ビドーパルのレギュラーランクより安価にならない（※2）



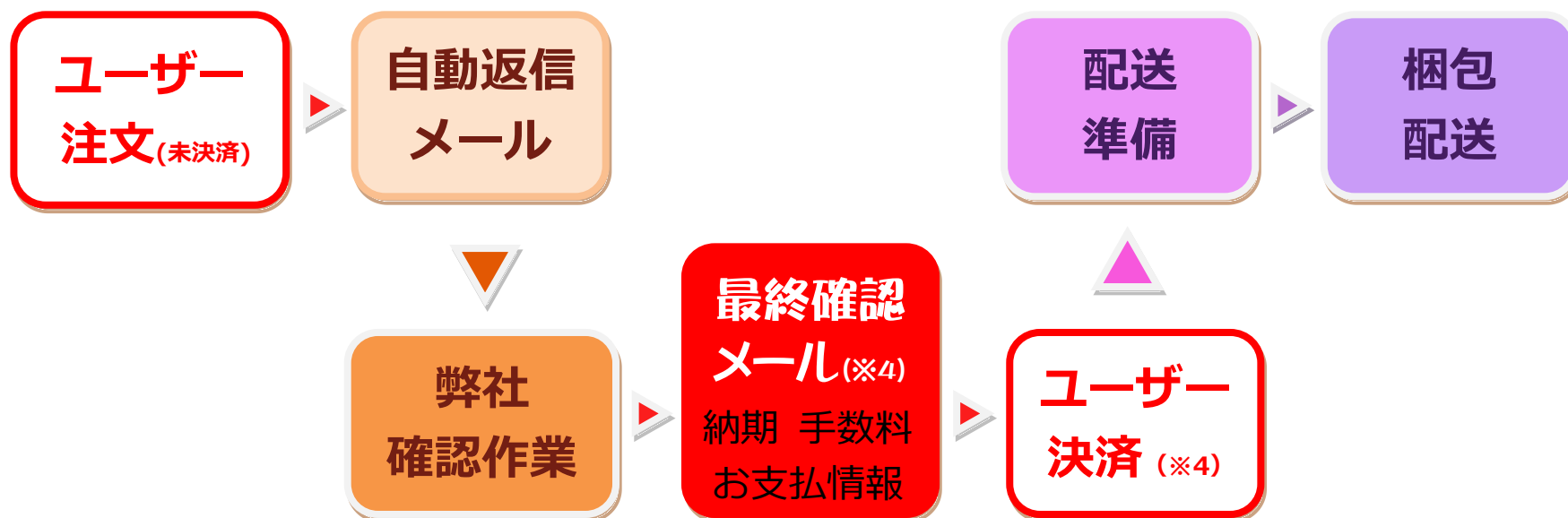


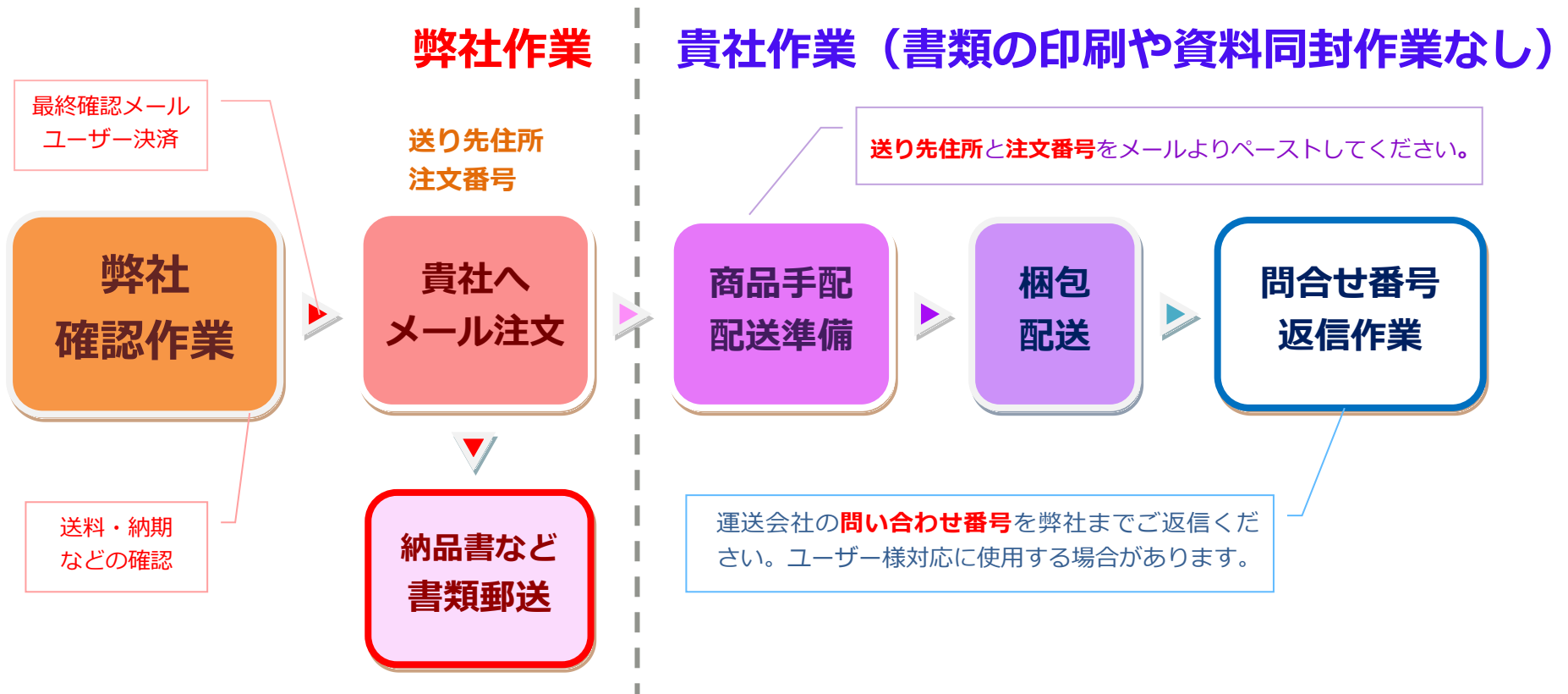
① **通常製品** (手数料や納期が確定している製品) ⇒注文と同時に決済⇒**即**準備+配送



② **手数料変更**や**納期変更**がある製品⇒最終確認メールで**確認後に決済**⇒配送

(例) 長尺・重量・別注製品、メーカー直送製品など





■ 直送製品の場合に確認させていただく内容

- | | | | |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| <p>ユーザー決済は3種</p> <ul style="list-style-type: none">1. PAYPAL メール決済 (※4)2. ビドール口座振替 (※5)3. お振込み後決済 | <p>ビドールからの発送 注文番号の記述</p> | <p>貴社の運送会社の 送料・手数料規定</p> | <p>配送後の 問い合わせ番号の返信</p> |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|

1

掲載料無料 点数無制限

- 広告掲載ではないので、掲載料金・サーバ管理費など無料。初期費用無料。掲載数に制限なし。
- 掲載開始に伴い、3大通販サイトでの販売も同時に開始（※1）。SEOにも有効な広報が可能（6P）。

2

値崩れナシの 独自価格表示

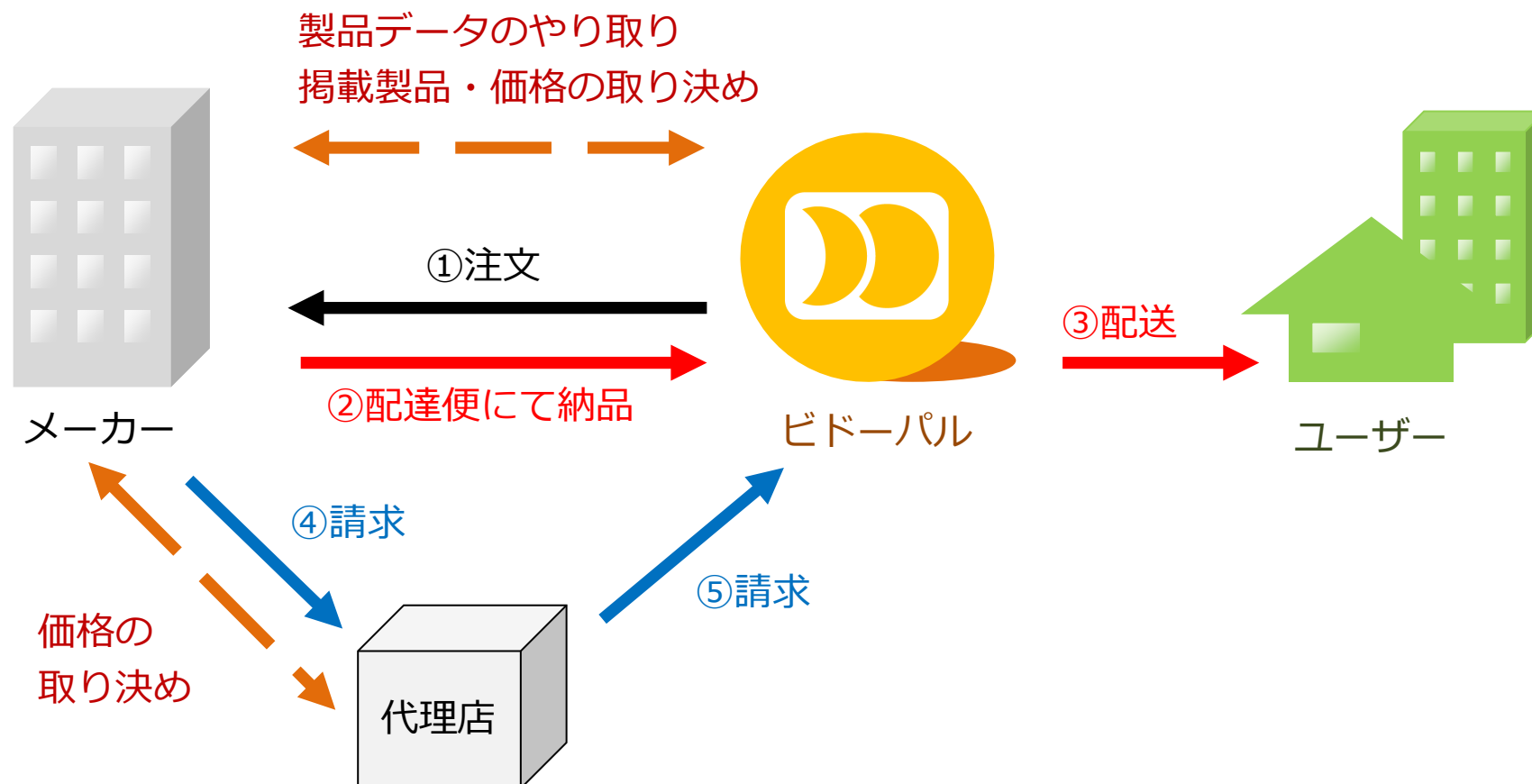
- 独自の価格表示（シークレット価格方式）の為、商品価格の値崩れを阻止（5P）
- 弊社との商取引（代金請求）に関しては弊社と直接取引でも、代理店経由での取引でも可能（12～14P）。

3

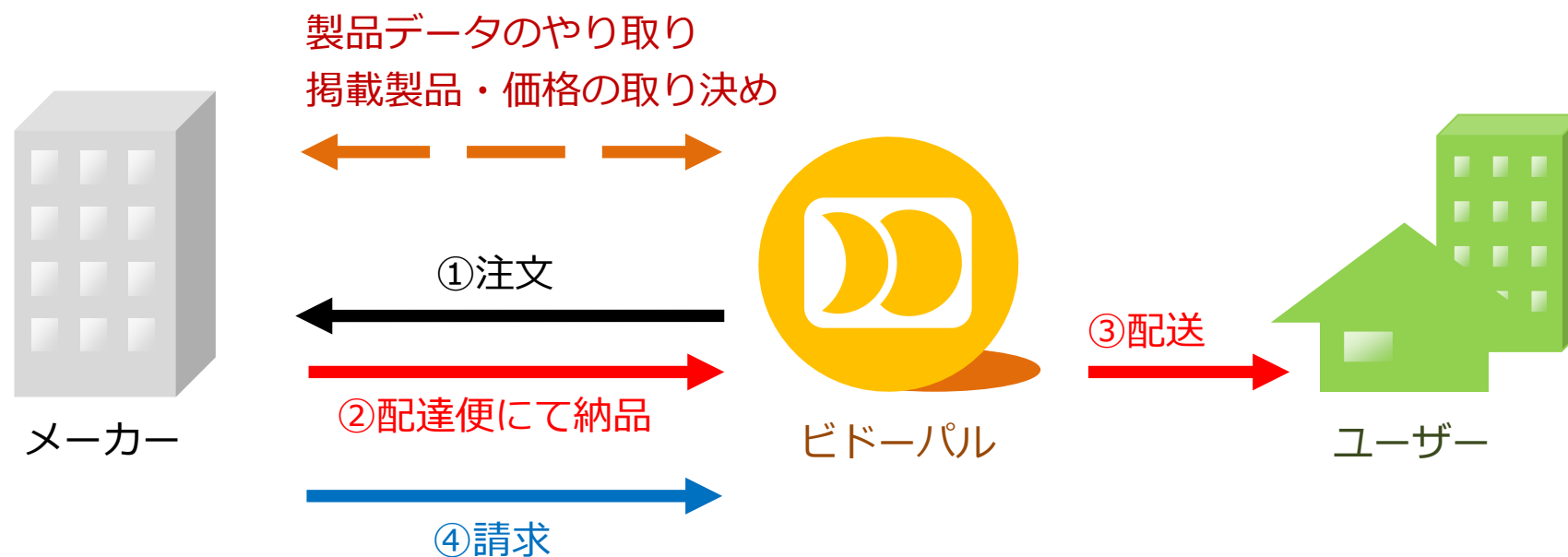
分析と在庫で 手配業務軽減

- 販売額や数量の実績、アクセスなど、様々な分析により、弊社で商品の在庫販売も可能（8P）。
- 最小販売単位（バラ、箱、梱包単位）の単価設定により、販売数や手配業務の工数を想定した販売形態が可能（8P）。

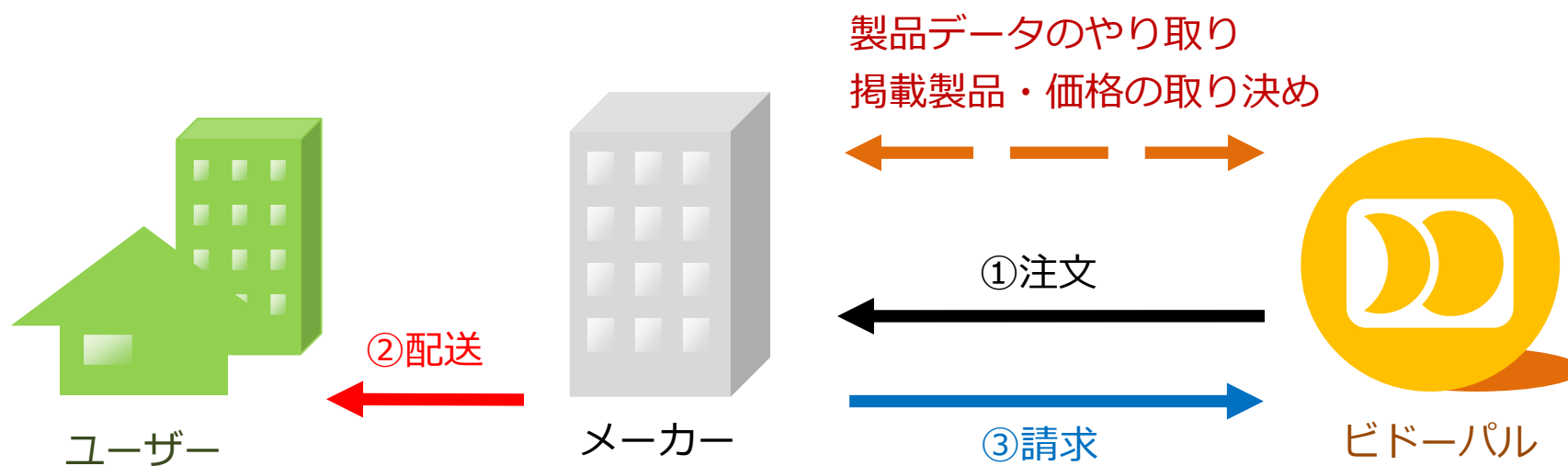
- **大阪**のメーカー：レールや吊戸金物など主に**長尺製品**
- **特別梱包手数料**の設定で弊社 (**大阪**) より全国に配送
- **代理店**を通じた請求と支払い



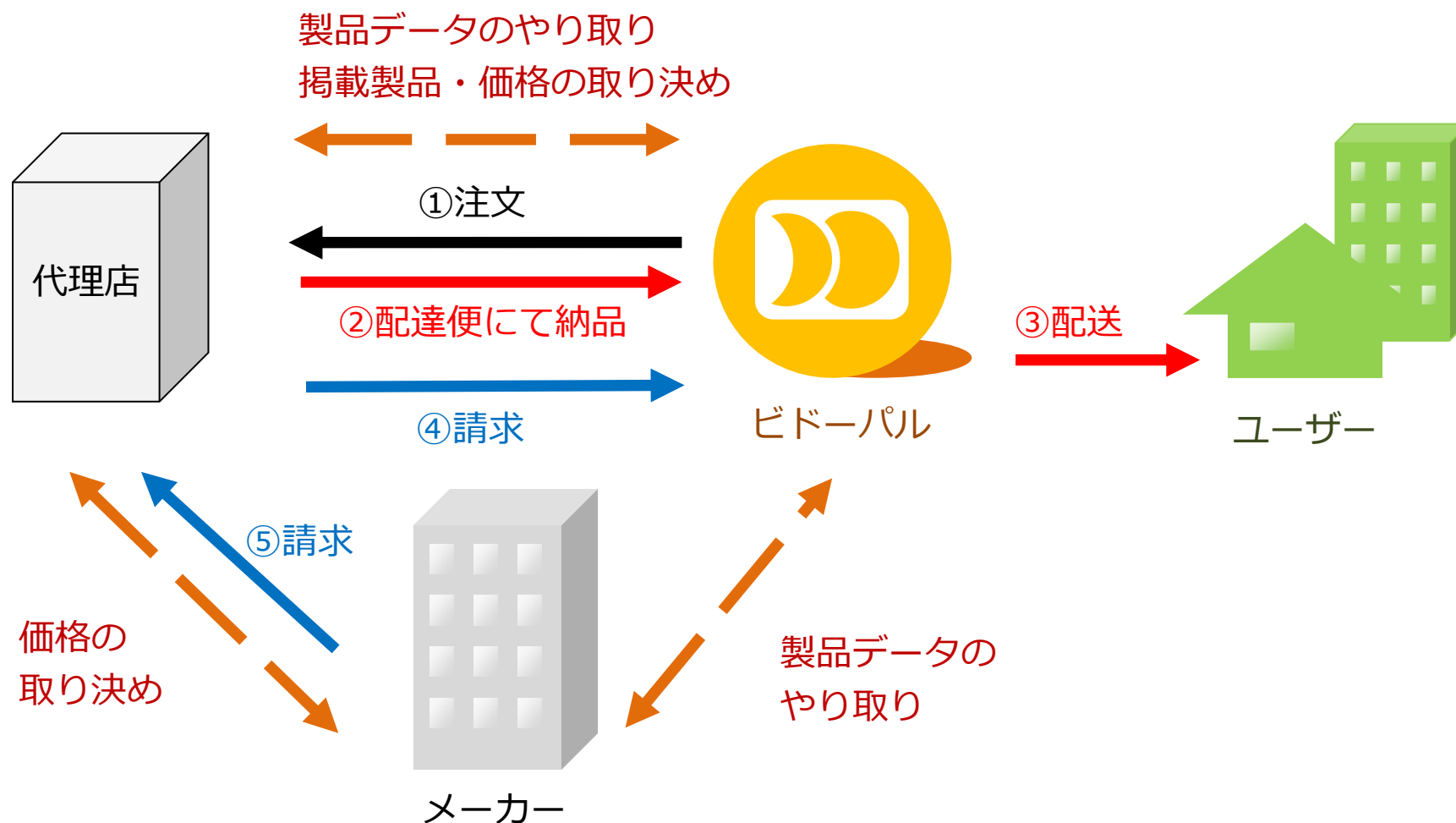
- **大阪**のメーカー：手すりなど**長尺製品**を含む建築金物
- **特別梱包手数料**の設定で弊社（**大阪**）より全国に配送
- 弊社と直接請求と支払い



- **東京**の金物ブランド：特殊家具金物
- **メーカー直送**の設定でメーカー様（**東京**）より全国に配送
- 弊社と直接請求と支払い



- **大阪**の卸商社：有名メーカーの一次代理店やオリジナル建具金物の製造販売
- 通常配達便で弊社まで納品後、弊社 **(大阪)** より全国に配送
- **代理店**を通じた請求と支払い



① 業務フローの決定

製品を販売する際の業務の受け渡しや、注文～納品～請求～支払いまでの流れのイメージを決定しましょう。前頁の「導入事例」なども参考にしてください。

② 掲載製品の選定

広報したい製品や定番製品、通販に合いそうな製品などの候補をイメージしましょう。弊社営業担当と相談しながら、成功事例などを参考に選定しましょう。

③ 価格や手数料の決定

上代価格や実売価格（代理店経由はマージン）などを考慮し、製品価格の表示をイメージしましょう。ユーザーに直接関係ある手数料も同時に検討しましょう。

④ 掲載データの整備

上記①～③が検討出来たら、いよいよ掲載データの整備です。弊社営業担当と相談しながら、詳細な掲載データの整備を行っていきましょう。

- ※1. リフォーム産業新聞 平成 28 年 1 月号より。人為的に作成した見積書を提出するような旧来の様式で運営している WEB サービスは多く存在しますが、卸通販を Web システムだけで実現した事例はありません。
- ※2. ショッピングターミナルを実現させるためには、掲載商品に関わるデータの入出力ルールの再検討や膨大なデータ変換作業などが必要となり、各通販サイト様とのさまざまな連携が不可欠となります。弊社は Amazon 様、楽天市場様、Yahoo ショッピング様のご協力のものと、ビドール.com の各商品データを直接連携させていただいています（ご注文後決済商品/ご注文後にお支払の総額や納期などを算出し[最終確認メール](#)などによってユーザー様に変更をお伝えする必要のある商品群は Amazon 様では規定により掲載できません）。
- ※3. 各通販サイトで定期的実施される特別セールなどに弊社が参加する場合があります。通常では 1 日～5 日程度の期間限定セールですが、その間は各通販サイトのセール規定などにより価格の調整を行いますので、ビドール.com のレギュラーランク価格よりも一時的に安価になる場合があります（セール期間終了と同時に元の価格に変換）。また、各通販サイト内での競争力を高めるために、各通販サイトのみで使用できるユーザーサービス（クーポンやポイント還元）などを利用する場合があります。予めご了承ください。
- ※4. クレジットカードによる決済を行う為には、最終的なお支払い金額の確定が不可欠です。その為、ビドールでは、条件によって手数料や納期・送料などの変動が予測される商品の場合、電子メール（[最終確認メール](#)）で確定料金をユーザー様にお知らせし、そのメールに記述されたアドレスをクリックすることで決済ページに安全にアクセスできる「[PayPal](#)のメール決済システム」を[標準採用](#)しています。PayPal は世界 190 の国と地域で利用され、21 通貨での支払いにも対応しているほどスタンダードなオンライン決済サービス。高度なセキュリティによる高い信頼性と実績があり、簡単な手続きで安全にクレジットカードでの支払いが可能です。
- ※5. 弊社が三菱 UFJ 銀行と業務契約している口座振替サービスです。初回の手続きを 1 度していただくだけで、お支払いに関する貴社の経理処理がほとんど必要なくなります。手続き後は月に一回、従来通りの請求書をご確認いただくだけ。支払手数料も安価になり、お得で簡単な決済方法です。全国のほとんどの金融機関でご利用できるサービスを利用し、安心して快適なご決済が可能です。詳細は以下のリンクよりご確認くださいませ (https://www.bidoorpal.com/user_data/pay10.php)



技術とモノづくり精神を繋ぎ、住空間に「和」を創る BIDOOR(ビドール)

株式会社 ビドール 〒537-0014 大阪市東成区大今里西 1-25-4 TEL(代):(06)6972-3824 FAX(代):(06)6974-3865 メール info@bidoor.co.jp

WEB サイト <http://www.bidoor.co.jp/> 建築金物通販サイト <http://www.bidoorpal.com>

