

クロス内装用品販促支援キャンペーン

貴社の販促支援用の **パンフレット** と **見本袋** を

キャンペーン期間：平成 29 年 2 月 6 日～3 月 31 日まで

今なら

無料進呈

キャンペーン内容

貴社ご拡販用にクロス内装用品パンフレットを50部以上ご要望の場合、販売促進用製品サンプル8個入りの見本袋を1社様1点無料進呈。(先着50社様限定)パンフレット50部の送料や見本袋の送料なども当社負担です。

クロス内装用品パンフレット(50部)



今回はリフォーム業者さまから大変好評のパール系・ホワイト系の襖金物を、複数のインテリアコーディネート例と共に分かり易く再編集いたしました。

クロス壁や天井と襖のイメージに合わない…でも、襖まで変更する予算がない…。そのようなお客様のニーズをご存知なリフォーム業界の皆さん！このパンフレットさえあれば、安くてオシャレなイメージチェンジ法をお客様に簡単にご提案できます。

クロス内装用カタログページ ➤

BIDOOR(ビドール)WEB サイト 販促支援キャンペーンページ

利点：いくら新しいコンセプトの企画が良さそうでも、お客様の実際の反応はどうなるかわからない…。

新製品を在庫するにはリスクがある…。そんな企業の皆様の力になれることはないかと立案したのが「販促支援キャンペーン」です。この機会に製品そのものを手に取っていただき、カタログだけではわからない製品の質感や光沢、洋室にマッチするかどうかのニュアンスなどを、皆様のお客様と共感していただきたいと思います。わずかな予算で部屋のイメージチェンジできるという提案内容なら、お客様もきっと満足されるのではないのでしょうか？

内容： 貴社ご拡販用にクロス内装用品パンフレットを 50 部と

販売促進用製品サンプル 8 個入りの見本袋を 1 セットで

無料進呈(先着 50 社様限定)

※本セットの送料は株式会社ビドールが負担させていただきます。

詳細： <http://www.bidoor.co.jp/campaign/wp2017/>

期間： 平成 29 年 2 月 6 日～平成 29 年 3 月 31 日まで(FAX返信から申込)

応募： 下記リンクのキャンペーン応募フォームか [FAX 返信用紙](#)に必要事項をご記入後、ご返信。