

お得意先様各位

ビドールニュース リニューアル&キャンペーンのご案内

拝啓

貴社ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。平素は「BIDOOR(ビドール)」製品に格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、弊社発行の月刊「ビドールニュース」が、より使いやすくリニューアルすることになりました。

つきましてはビドールニュース購読の新規登録(無料)をしていただいた皆様を対象に、「**製品サンプル無料進呈キャンペーン 2016**」を開催いたします。この機会にぜひともご登録をお願いいたします。登録はメールアドレスを記入するだけ。もし、今後ビドールニュースの購読が必要なくなった場合でも、すぐに退会できます。また、世界標準の暗号化技術([SSL](#))により、本登録が原因で迷惑メールが届くことはありません。尚、プライバシーポリシーに基づき、お客様の個人情報の徹底管理など、安全面の対策も施していますので、安心してご登録ください。

記

・ビドールニュースのメリット

住宅着工のニュース、新製品情報や弊社からのお知らせ、価格改正・廃止製品情報などが発信されています。また、WEB ページでは最新価格の確認や過去の記事の文字列検索、ニュースカテゴリごとの記事検索も可能。発行は原則マンスリー。

・ビドールニュース登録キャンペーン概要

期間内に新規ご登録いただいた方は、ビドール「ワトモス」カタログの中の「**NEW**」マークの**付いたバラ定価¥1,000-以下の製品を先着 50 社様に各 3 個までサンプルとして無料進呈**いたします。応募方法の詳細は下記「製品サンプル無料進呈キャンペーン 2016」の WEB ページをご覧ください。

<http://www.bidoor.co.jp/campaign/bn2016/>

製品の発送は準備が整い次第、随時発送いたします(国内への送料弊社負担)。

・キャンペーン対象と期間

キャンペーン対象: 平成 28 年 9 月 12 日以降のビドールニュース 新規登録者様

キャンペーン期間: 平成 28 年 9 月 12 日～平成 28 年 10 月 30 日まで

以上

ご不明な点等ございましたら、お問い合わせください。今後とも一層のご愛顧をお願い申し上げます。

敬具



【登録方法 概要】 以下の3ステップで簡単登録！！

- ①ビドーニュース (http://www.bidoor.co.jp/wp/bidoor_news/) にアクセス。
- ②ページ下部の「メールアドレス入力欄」にご登録メールアドレスを入力後、「登録する」をクリック。
- ③ご登録メールアドレスに確認メールが届きますので、記載されているリンクをクリックで完了。

無料配信サービスの申し込み

メールアドレスをご登録頂くだけで、「ビドーニュース PDF版」を月に一度メールでお知らせいたします。ホームページにアクセスすることなく、最新のビドーニュースを閲覧・保存出来るようになります。製品の廃止・価格の変更に伴うBIDOOR(ビドー) 全製品価格表の最新版も同時に配信いたしますので、最新価格の確認には非常に便利です。是非ともご登録ください。

無料配信サービスのお申込みの流れ

STEP1 下の登録フォームにメールアドレスを入力し登録ボタンをクリックします。

STEP2 ご登録のメールアドレスに登録確認用メールが届きます。

STEP3 登録確認用メールに記載されているURLへアクセスして下さい。

STEP4 これで登録完了となります。

入力してください... **登録する**

※ニュースファイルの閲覧には、Adobe社® Acrobat Readerが必要です。
※ビドーニュース PDF版、または各種PDF価格表に記載されている「価格」は公示定価となります。
※BIDOOR WEEKホームページ内の販売価格である「WEB価格」とは異なりますのでご注意ください。
※ビドーニュース PDF版に掲載された内容を許可無く転載することを禁じます。
ビドーニュースの購読解除を希望される方は、お問い合わせフォームより登録されているメールアドレスをご連絡下さい。

上記はビドーニュース 登録画面 イメージです。

■スマホ対応

メール登録やキャンペーンへのご応募などはパソコンとスマートフォン対応で運営しております。二次元バーコード読み取り機能の搭載されたスマートフォンの場合は、より素早くサイトにアクセスすることができます。



ビドーニュースページへの
二次元バーコード



【製品サンプル無料進呈キャンペーン 2016 のお申込み 概要】

- ①ビドーニュース (http://www.bidoor.co.jp/wp/bidoor_news/) にアクセス。
- ②「製品サンプル無料進呈キャンペーン 2016」のバナー広告をクリック。
- ③入力フォームに必要事項とご希望の対象製品の品番を3つまで記入して応募。

対象製品：「ワトモス」カタログ掲載製品の中の「NEW」マークの付いたバラ定価¥1,000-以下の製品

<http://www.bidoor.co.jp/bidoor/campaignpdf/bn2016list.pdf>

※対象製品以外でご応募された場合、製品の無料進呈ができない可能性があります。また、1 社様(または1事業部様)あたりに最大 3 個までのサンプル進呈となります。複数の社員様からのご登録をいただいた場合、ご登録者様全員にサンプル進呈できない場合があります。予めご了承ください。

The screenshot shows the Bidoor News website homepage. At the top, there is a navigation bar with links for '製品情報' (Product Info), 'カスタマーサービス' (Customer Service), 'カタログ' (Catalog), '企業情報' (Company Info), and '新着情報' (New Information). Below this is a search bar with the text 'キーワードを入力して下さい'. The main content area features a large yellow banner for the '製品サンプル無料進呈キャンペーン 2016' (Product Sample Free Presentation Campaign 2016) with a '詳細はコチラ' (Details Here) button. Below the banner is a section for 'BIDOORNEWS 購読無料のニュースメディア' (Bidoor News Free News Media) with a description of the service and a 'バックナンバー検索' (Back Number Search) button. At the bottom, there are three points of recommendation for purchasing Bidoor News, each with an icon and a brief description.

上記はビドーニュース TOP ページ イメージです。

