



ペーパーメディアでの紹介記事

BIDOOR（ビドール）HPを開設 和風金物の検索・閲覧ができるサイト

和風金物メーカーのナガノ（社長長野良雄氏、本社大阪市東成区大今里西 1-25-4 TEL06-6972-3824）はこのほど、同社ブランドである「BIDOOR」(ビドール)のホームページを開設した。

和風ニッチ金物の検索・閲覧ができるサイトとして制作。とくに襖金物のホームページで、いままで使いやすいものが少なかったこともあり、インテリア設計関係者はどんな金物がどの程度の価格で販売・流通しているのかは、各メーカーが発行しているカタログ(ペーパーメディア)でしか確認できなかった。

BIDOOR(ビドール)ホームページは和室の施工店・資材の販売店だけでなく、インテリア・デザイン・設計関係者にも使いやすい構成に配慮した。どこからでもアクセスでき、製品によってはバラ販売も可能。今後も和風金物を中心に製品数を順次増やしていく方向(現在 BIDOOR(ビドール)製品は 2500~3000 点ほど保有)。同社では「和室が減少傾向にある日本の住宅事情に、金物の組み合わせやバリエーションなどを、インテリアコーディネートとして組み入れていくための助けになればうれしい」と話している。

同ホームページの特徴、利点とコンテンツは次のとおり。

<特徴と利点>

- ① 品の検索方法が多彩。CGIを利用して、用途別、種類別検索、品番、品名検索はもちろん、文字列検索(and、or、not)も搭載。候補製品がリスト画面で閲覧できる。業界初の本格的検索エンジンを搭載。
- ② 個別製品の鮮明な写真、詳細なデータ、図面、製品の特徴、使用上の注意などの確認可能。
- ③ 製品に対する問い合わせやオンライン購入も可能。

<コンテンツ>

- ① 同社 BIDOOR(ビドール)製品の検索・閲覧、製品情報の案内。
- ② 同社サービス情報の案内。
- ③ 同社企業情報の案内。
- ④ 総製品掲載点数 355 点(平成 14 年 4 月 9 日現在)。順次製品追加予定。

なお、BIDOOR(ビドール)ホームページのアドレスは次のとおり。 <http://www.bidoor.co.jp/>