



ペーパーメディアでの紹介記事

ホームページをリニューアル
イメージに合った製品検索容易に

建築金物メーカーのナガノ(大阪市東成区大今里西 1-25-4 長野良雄社長)はこのほど、同社ホームページ「BIDOOR (ビドール) WEB サイト」を大幅リニューアルした。

BIDOORWEB サイトは業界初の和風金物の検索・閲覧ができるサイトとして平成14年4月にオープンしたが、コンテンツの拡充で設計関係者、ハウスメーカー、デベロッパーなどからの問い合わせも増え、一般ユーザーや地方の利用者も増えはじめている。今回のリニューアルではユーザーがより自分のイメージに合った製品の検索ができるよう目的別製品検索エンジンの向上を目指し、大幅改良が行われた。

まず、ページ左側の検索メニューの項目から製品を大まかに検索し、その結果がページ中央に表示される。さらに検索結果に絞込みをかけた場合は、ページ右側の「絞込みメニュー」から項目が選択できるという、シンプルさの為誰にでもわかりやすい構造となっている。今までの同社のWEB サイトでは製品検索の閲覧性や検索機能の制限などがあり、まだまだ使いにくいという印象があった。しかし、今回追加された左側と右側の検索機能を交互利用することにより、ユーザーは色・形状・材質などからインテリア全体のイメージに合った製品選びが、容易にすばやくできるようになった。

また、同社では従来から毎月顧客に情報誌(ビドールニュース)を発行しているが、ニュースコーナーをWEB サイトでも開設することとなり、より詳しくわかりやすい情報をリアルタイムに確認できるようになる。トップページからメンバー登録(無料)をすると、定期的にメールでニュース速報を入手することができる。製品情報はもちろん、同社からの知らせや、その他業界情報まで発信予定。詳細は同社ホームページで確認できる。なお、今回のBIDOORWEB サイトのリニューアル項目は次のとおり。

※製品検索データベースエンジンの改良

※ビドールニュース(WEB版)の開設

※ビドールニュース(メール版)の開設

※グランドデザイン・ユーザビリティの変更

BIDOORWEB サイトの概要は次のとおり

① 界初の本格的検索エンジンを搭載

製品の検索方法が多彩。CGIを利用して、用途別、種類別検索、品番、品名検索はもちろん、文字列検索(a n d, o r, n o t)も搭載。

候補製品がリスト画面で閲覧でき、さらに絞り込み検索が可能。

② 個別製品の詳細データの確認が可能

鮮明な写真、図面、サイズの表記、製品の特徴、使用上の注意、WEB 販売価格などの確認可能。

② 品のオンライン販売可能

送料無料サービスや最大20%割引サービスが可能。バラ(端数)販売可能(一部製品を除く)。

支払いは商品代引配送、領収証の発行も可能

④ メンバー登録(無料)で情報入手可能

登録メンバーにはメールで「月刊BIDOOR ニュースメール版」を無料配信。新製品情報やバーゲン情報など

お得情報を掲載

⑤BIDOOR 製品カタログのダウンロードサービス

業界で流通している「BIDOOR ベストセレクション」カタログシリーズを PDF ファイルでのダウンロードが可能

⑥製品や BIDOOR に対する問い合わせが可能

⑦総製品掲載点数 367 点(平成 16 年 4 月 1 日現在)。順次製品追加予定

同社のホームページアドレスは… <http://www.bidoor.co.jp/>

住宅資材新聞 2004.4.25 号