



ペーパーメディアでの紹介記事

『ビドール』オープン

こんにちは！私たちは ビドールです。

インテリア・建築・家具金物などの部品製品を皆さんに
わかりやすく探してもらうために 11 月 27 日にオープンしました。
今後、取り扱い商品は各有力メーカーさんのご協力で
ドンドン増えていく予定ですので、乞うご期待！
是非とも一度お越しください！

◆開発経緯と目的

「ビドール」は金物ブランド「BIDOOR（ビドール）」が運営する
インテリア・建築金物総合通販サイトです。

「BIDOOR（ビドール）」はインテリア金物を製造販売している独立系ブランドで、
平成 14 年 4 月より WEB サイトで自社ブランド中心の商品販売を行ってきました。
しかし、この度オープンした「ビドール」は、
よりユーザーの皆様を使いやすいサービスを目指して様々な工夫を施しています。
大量のデータを処理することのできるシステムを搭載することによって、
BIDOOR（ビドール）以外の金物ブランドも取扱うことが可能となりました。
大手金物メーカー様からも商品掲載の打診を多く受けており、
今後商品点数が増えていく予定になっています。
詳しくは以下の記事をご覧ください。
バリュープレス リリース記事：<http://venture-plus.com/news/51967>

「BIDOOR（ビドール）」WEB サイトでの商品販売は
「ビドール」開設後もしばらくの間は継続しますが、
時期を見て「ビドール」に販売業務を移行する形となります。

◆新サイトの特長と利点

新しい WEB サイトの立ち上げということで、
今までに BIDOOR（ビドール）WEB サイトになかった特長を盛り込んだ
サービス・システム開発に取り組みました。

詳細は下記をご覧ください。

http://www.bidoor.co.jp/pub/bidoor_media/release/bidoorpal/sight_merit.pdf

ユーザー様のメリットも多くご用意させていただきました。

特に特別価格での販売や、ご注文時の個人情報の入力サポートができるマイページのご利用が便利です。

詳しくは以下のリンクをご覧ください。

http://www.bidoorpal.com/mypage/pal_member.php

◆日本初の建築金物検索システム

「ビドーパル」は大手ECサイトが採用している検索方法とは違った方法を採用していますが、それは取り扱い製品が完成品ではなく金物部品製品であるからです。

建築金物は多用途でかつ多サイズな商品が多く、

ブランド名や品番がわからないと目的の商品を探し出しにくいという難点があります。

逆に言うと、文字列検索では探し出せない安くて良い商品が埋もれていることも多いのです。

商品分類の考え方において大手ECサイトなどが採用しているものと

建築金物業界のものとは異なっていた為、

弊社では独自の建築金物検索システムの必要性を感じていました。

「ビドーパル」ではブランド名や品番がわからなくても、

もっと印象的に目的の商品を探し出すことは出来ないのか？という

問題点に真っ向から取り組み、独自の検索システムを採用しています。

「色」「形」「用途」「材質」など、商品の特長で分類するのはもちろんのこと、

絞り込み項目を予めメニュー一覧に持たせることによって、

「テキストでない絞り込み検索」を行うことができます。

また、商品オプションに商品の複数サイズ（用途の場合もあり）を格納することによって、

検索結果リストからの商品閲覧がシンプルになりました。

2009.11.30 プレスリリースより抜粋