

インテリア・建築金物専門通販サイト 「ビドール」スマートフォン版を公開

(株)ナガノ(大阪市東成区 長野孝豊社長)では、インテリア・建築金物総合専門通販サイト「ビドール」のスマートフォン専用専門サイトを本年10月26日に公開した。

同サイトでは、スマートフォンの特徴である「タッチ操作」「フリック操作」「画像の閲覧性」などを考慮し、「手の小さな画面でもスゴくわかりやすい」をテーマに開発した。これによりビドールはス

マートフォン、タブレットPC、携帯電話でも利用可能。サイトにアクセスするとモバイル端末を自動判別し最適なモバイル専用サイトを表示する。写真はイメージ画像、トップページ。特徴は次の通り。

【特徴】

①専用レイアウトによる利便性：早くて簡単に商品閲覧できる。ユーザー向けの特設ページに利用の優位性が詳しく解説されている。

②PCサイトとの比較：

PCサイトを同じデータやシステムを使ってスマートフォンに表示するので、商品検索や写真・画面の閲覧、転送、保存などのサービスや

機能を備えている。

③端末を選ばない単アクセス(「ビドール」で検索、QRコード、<http://www.bidoorpal.com/>)

④会員以外でも利用は無料(パッケージ代金が別途必要)

◆会員サービス：①購入金額に応じてポイントが貯まり、ビドールの買い物に1pt=1円として使用できる。

②「マイページ」機能を使用できる。

◆取り扱い品目：引手類、取手類、手すり類、棚受・フック類等他16品目。

問い合わせは ☎ 06・6972・3824 (info@bidoor.co.jp) まで。

