

ビドー

建築金物通販サイト刷新 会員別のシークレット価格を実現

ビドー（大阪市東成区）は創業100年を迎えたことで、建築金物卸売通販サイト「ビドーパー」の大幅リニューアルを年初に行った。

「ビドーパー」は2009年11月の公開以来、商品の増加に伴い、より目的にかなう商品を探しやすいように、カテゴリごとの複数条件

を同時に反映させる検索システムを導入している。

このたびのリニューアルでは、金物・住宅設備卸・小売の業界では初の試みとして、ユーザーの累積購入価格と会員ランクを連動。ランクごとの価格やポイントを自動的に商品ページに表示させるランク価格システムと、購入数量による単価比較システム、の2つを導入した。

これにより、価格帯や仕入れ強度（価格競争力）、注文数量、商売規模、利益計算など複数の要因を考慮した上での、各会員別のシークレット価格の決定を実現した。インターネット通販で

は取り扱いにくかった、部品などの低価格商品

群でも販売単位と単価設定が可能となった。リニューアルを機に、期間限定のオープンニングキャンペーンも実施。3月31日までの新規入会者を対象に、通常はレ

ギュラーランクからスタートのところを、ランクアップの「シルバールランク」からにする特典をつける。さらに入会してすぐ使える200ポイントも進呈する。



▲「ビドーパー」トップページ