

■リニューアル概要

建築金物通販サイト「ビドール」は今回の大型リニューアルにともない、2つの業界初の試みを行います。1つはユーザー様の累積購入価格と会員ランクを連動させ、ランクごとの価格やポイントを自動的に商品ページに表示させるランク価格システム。もう1つは購入数量による単価比較システムです。これにより今までインターネット通販で取り扱いにくかった部品などの低価格商品群でも販売単位と単価設定が可能になりました。それらに伴って、数え切れないほどの様々なサービスが新しくなります。

■業界初！ランク価格システム

通販サイトでランク価格を導入する場合、基本価格からの固定割引率によってユーザーごとの価格を算出すると思われるがちですが、通販サイト全体の取扱い商品の価格帯が、ある程度一定でないと商品価格帯によっては「ランクによる価格差」が生じます。これは、一般的に卸売業界では「商売の規模」を念頭に入れて販売価格を算出しているからです。

例えば単価 100 円～100000 円の商品をサイト全体で取り扱う場合を考えてみると、単純にランクごとの固定割引率を適用させるだけでは「ランクによる価格差(ランクごとの割引率が同じでも、ランクによる価格の差が高額商品ほど大きくなる現象)」が生じ、適正な市場価格を各ランクで表示させることができません。

■一般的なランク価格導入時のランクによる価格差の例

	ランク毎の 固定割引率	基本価格 200円の売価	ランクによる 価格差	基本価格 13,000円の売価	ランクによる 価格差
Aランク	65%	130円	10円	8,450円	910円
Bランク	72%	140円	30円	9,360円	1,040円
Cランク	80%	170円	-	10,400円	-

固定割引率を適用した場合の価格差。この場合、固定割引率によって各ランクの売価が決定するが、基本価格 200 円の商品より 13000 円の商品の方が「ランクによる価格差」が格段に大きくなる。

また、卸売業では購入数量が複数になれば注文規模が大きくなるので、価格競争力を念頭に入れて価格決定します。つまり、サイト全体の取扱商品の価格帯に幅がある場合、仕入強度(価格競争力)や注文規模、利益計算など様々な要素を考慮しなければ、市場にそぐわないランク価格が生じ、結果として下位ランク会員には高額商品が売れなかったり、注文規模の小さいものばかりが売れるなど、会員ユーザーに思うような満足度を提供できないサイトとなる傾向があります。ランク価格の導入が今までにほとんどなかった理由の一つに、この価格決定の複雑性があり、また一方で、卸売ではなく単品販売に特化したサイトや、価格ではなくポイント還元によってメリットを代用するサイトなどが広がる理由になったとも考えられます。

しかし、ビドールは卸売通販サイトとしてこの問題に取り組みました。そして新システムにより、価格帯や仕入れ強度(価格競争力)、ユーザーランク、注文数量、商売規模などを念頭に入れた複数のテーブルを割り当て、価格帯に応じた販売価格とポイントをユーザーのランクごとに個別に細かく割り出すことを実現しました(実際にサイトで価格を確認するにはログインが必要です。ランクごとの価格表示例は次ページ参照)。ランク変動ルールは[こちら](#)をご確認ください。

このシステムは、金物・住宅設備卸・小売業としては日本初であり、前例がありません。

■業界初！購入数量による単価比較

インターネット通販の価格設定では、「ボリュームディスカウント(一定の数量以上の注文の場合に価格を安くする方法)」が使われることが多いですが、単価(商品 1 つあたりの価格)の安い商品の卸売販売では、購入数量による単価比較がスムーズに行えません。

例えば下記の例ではレギュラーランクの場合、箱 50 個入り、単価 201 円の商品ですが、50 個の購入ができないユーザー様のために、50 個未満の最小販売単位(「バック入数」などと呼ぶ場合もある)を設定しています。この商品は最小販売単位 2 個で単価 312 円ですが、もしこれがボリュームディカウント方式なら、2 個以上の単価 312 円は表示はできますが、箱 50 個入りの単価 201 円を同時表示することはできません。解決法は 2 個をまとめた単価でのバック商品を新規に作成することですが、商品 1 つあたりの単価表示ではなくなるので、50 個入りとの単価比較がわかりにくいだけでなく、新規に商品作成するので別ページでの価格表示となってしまいます。結果として、単価がどれくらい安くなるのかがわかりにくくなります。

種類	販売単位	●ゲスト	●レギュラー		数量
		価格(税込)	価格(税込)	ポイント	
大	2 個	@ 454 円	@ 312 円	20 %	53 個
	50 個	@ 292 円	@ 201 円		

ログインした場合の商品詳細ページの価格欄。レギュラー会員であること、その価格やポイント還元率も表示。またゲスト(非会員)価格も併記され、会員メリットがわかりやすく比較できる。

ビドールではあらかじめ最小販売単位や箱入数とそれぞれの単価(商品 1 つあたりの価格)が表示されていますが、ユーザー様は単純に必要な数量を入力するだけで、もっとも安く購入できる単価と数量が自動的に割り当てられ、ショッピングカート内に詳細が表示されます。

ゲスト単価	ランク単価	数量(単位)	削除	小計(税込)
@ 454円 販売単位: 2個	@ 312円 販売単位: 2個	販売単位の確認 4(個) + -	✕	1,248円
@ 292円 販売単位: 50個	@ 201円 販売単位: 50個	販売単位の確認 50(個) + -	✕	10,050円
小計(税込)				11,298円
合計(税込)				11,298円
今回の獲得ポイント				2,078pt

買い物を続ける

最低販売単位の設定によりご注文数量が変更されている商品があります。数量を確認して ▶

レジに進む

この商品を 53 個購入したい場合、注文時に数量「53」と入力しても、上記のように 54 個が最も安く購入できることがショッピングカート内で確認できる。53 個から 54 個に数量が変更されているので、内容確認を促すアラートが表示されている。注文数量による単価が個別に表示されているので、この状態から簡単に数量の変更(最低販売単位で増減)をしたり、内容が気に入らなければ注文をキャンセルすることも可能。

このシステムは、金物・住宅設備卸・小売業では初の試みです。ユーザー様には単価と購入数量による商品の購入計画が明快かつシンプルに行えるとともに、今までインターネット通販では取り扱いきれなかった「低価格商品群」の販売も可能となります。

■シークレット価格がもたらすメリット(仕入の支援)

ログイン後のランク価格表示(シークレット価格)のメリットはユーザー様が商品を転売する場合に大きなものとなります。商品価格帯やランク、その他さまざまな条件によって価格を算出しているため、ユーザー様以外の他者が商品の購入金額を安易に推測することはできません。また、弊社営業担当による個別の特別価格設定も推進していきます。会員ユーザー様だけが利用できるマイページでいつでも個別商品の特別価格を確認でき、他者に決して価格を知られることはありません。このシステムを利用してユーザー様の仕入れを支援してまいります。

販売単位	⊗ゲスト	○ゴールド	
	価格(税込)	価格(税込)	ポイント
20 個	@184 円	@80 円	10 %
100 個以上の注文で	-	@76 円	3 %

ある商品を特別価格対応した場合、ログイン後に商品詳細ページの価格欄が上記のように変更される。この例では 100 個以上の場合に特別価格を適用しているが、通常のランク価格(この事例ではゴールドランクの価格)とは別に、特別価格で商品を購入できることが分かる。

¥ 特別価格

商品詳細ページの商品画像横並びの特別価格の対応状況を確認できます。

商品画像	種類	販売単位	価格(税込)	ポイント
	30mm	100 個以上の注文で	@76 円	3 %

「マイページ(ログイン後にアクセスできるユーザーだけの領域)」の中にある「特別価格」の画面。現在どの商品が特別価格になっているかが閲覧できる。商品価格や販売単位、獲得ポイントなども同時に表示されている。

■シークレット価格がもたらすメリット(今後の品揃え)

ログイン後のランク価格(シークレット価格)の表示は、商品を提供する製造メーカーや販売代理店などから見てもメリットがあります。もし、メーカーにとっての大型流通商品や代理店販売契約商品が掲載されていたとしても、ログイン後の価格表示であるビドールが原因で、低価格競争による値崩れが起きる懸念はありません。逆にメーカーとしては、ビドールへの商品掲載上のリスクはなく、商品を掲載しておくことで広報機会を増やすことができます。このことにより、今までインターネット通販に消極的だった製造メーカーの製品群も掲載できる可能性が広がります。今後弊社としては、掲載商品数の増大や商品掲載に協力していただけるメーカー様・代理店様の拡充を計画してまいります。

■長尺・重量商品群の複数販売について

卸売業は小包で送れる小さなものばかりを取り扱うことはなく、様々なサイズの複数の商品を取り扱います。例えば、複数の長尺商品を購入する場合を考えると、送料の算出は配送地域と購入数量(梱包サイズや重量など)によって大きく異なります。一般的な通販サイトの場合、何度もメールでやり取りをして送料や納期、その他の手数料などを確認する必要がありました。しかも、もしユーザーがクレジットカード支払いをご希望の場合は、数量によっては最終金額を算出できないため、スムーズな決済ができません。

しかし、ビドールは注文時に最終金額が確定できないご注文の場合でも、「発送確認メール」方式を採用しています。現金でも、クレジットカード支払いでも対応できます。

■発送確認メールとスムーズな決済システムのメリット



例えば長尺商品のクレジットカード支払いをご希望の場合でもスムーズに決済できます。ビドールではクレジットカード支払いに PayPal(※)を利用しています。PayPal はメール決済が可能なので、送料を含めた最終金額や納期を「発送確認メール」としてユーザー様にメールでお知らせします。ユーザー様が内容に納得したら、メールに記されたリンクをクリックするだけ。最終決済が驚くほど簡単にできます。もちろん、内容が気に入らなければその時点で注文をキャンセルできます。

リニューアルに伴う新サービスとしては、今まで必須だった PayPal への手続きや決済画面での住所、その他の個人情報の再入力が必要なくなります。クレジットカード番号の入力だけで、弊社へ情報経路をせず安全に PayPal での月締め支払いが可能となります。このサービスにより、ユーザー様にとっての決済の負担がほとんどなく、まるで企業間取引をしているような感覚で、安心して利用することができます。

※「PayPal」は通販サイト側にクレジットカードなどの個人情報を通販サイトに知らせることなく、最も安全に月極め支払いができる、世界 190 カ国で利用されているスタンダードなオンライン決済サービスです。

■在庫数の自動表示システム

在庫数と注文数の差によるトラブルを未然に防ぐ方法として、特定の商品の在庫数を表示するシステムを導入しました。例えば、生産完了品や廃番予定商品などの品薄が予想される商品の場合、予め在庫数を表示し、ユーザー様が注文前に在庫数を把握できるようになりました。在庫数の更新は毎営業日午前中に行われますので、トラブルが少なくなります。

販売 単位	④ ゲスト 	⑤ レギュラー 		数量
	価格(税込)	価格(税込)	ポイント	
4 個	@ 216 円	@ 149 円	20 %	在庫数 145 個
50 個	@ 130 円	@ 89 円		<input type="text" value="0"/> 個
4 個	@ 184 円	@ 126 円	20 %	在庫数 141 個
50 個	@ 108 円	@ 75 円		<input type="text" value="0"/> 個

品薄商品の商品価格欄。在庫の少ない商品の在庫数が表示されているので、注文数量や納期のトラブルを未然に防ぐことができる。

■商品検索コンソールの重要性と新機能

ビドopalは建築金物のブランド名や品番がわからなくても、もっと簡単に目的の商品を探し出すことは出来ないのか？という問題に永年取り組み、独自の検索システムを採用してきました。複数メーカーの金物商品を横断的に目的別に検索する場合は、「色」「形」「用途」「材質」など、商品の特長での絞り込み検索機能の必要性があります。単なるキーワード検索だけでなく、ユーザー様と商品の出会いの機会を増やすため、商品やカテゴリ毎に個別の特長を記録し、呼び出すことのできる検索システムを開発してきました。

今回のリニューアルでは、今までの検索システムのさらなる向上をはかり、タブレット端末やスマートフォンでの使用も視野に入れ「新検索コンソール」を商品ページに常設しました。検索コンソールには条件検索だけでなく商品ID検索、キーワード検索などサイト内のすべての商品検索機能も搭載し、利便性を高めています。また、ユーザー様がWEBページ内のどの場所を閲覧していてもすぐにカテゴリTOPやブランドTOPページに戻ることができる利便性も付け加えました。



商品リストの上部に「新検索コンソール」設置。ここに商品検索機能を集中させることで利便性が向上されている。



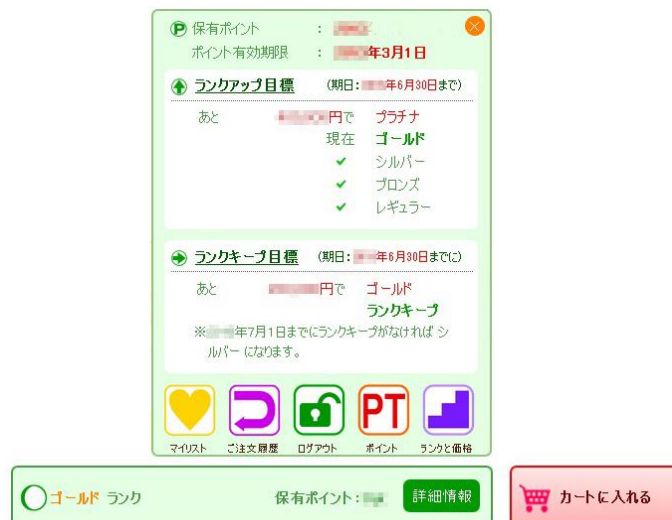
絞り込み検索を行った場合の検索コンソールパネル。商品を探すための条件はマウスオーバー(スマートフォンやタブレット端末ではタッチ)操作で簡単に設定できる。

■マイページの新機能と情報フィードバック

ログイン後に利用できるユーザー領域である「マイページ」も顧客情報をフィードバックする大規模なシステム変更を行いました。購入履歴やマイリスト(お気に入り商品)等の個別商品の閲覧機能に加え、ユーザーランク情報はもとより、ランクアップ・ランクキープなどの目標額やその期日がすばやく確認できます。また、伴って各商詳細情報の下部にステータス情報欄を設置。ログイン状態なら、すばやくマイページの情報を確認できるようになりました



マイページメニューの「マイランク」画面。現在のランクや保有ポイントだけでなく、ランクアップやランクキープまでの目標値や期限などがわかりやすく配置されている。今後の購入計画を立てるのに便利。



各商品詳細ページの下欄に設置されているステータス情報。「詳細情報」をクリックするとパネルが開き、マイページと同じ情報を確認することができるので、購入計画を立てやすい。

さらに、ショッピングカートに商品を入れた場合、ログインしたユーザーなら、ランクアップ・ランクキープなどの目標額やその期日、保有ポイント、配送料無料サービス適用までの購入金額、ポイントの有効期限など、ユーザーが購入する際に検討する項目を一覧で確認できるようになりました。

現在のランク : レギュラー

配送料無料まで : 5,530円

現在の保有ポイント : 0 pt

ポイント有効期限 : 2016年3月1日

ランクアップ目標(期日:2016年7月31日まで)

ランクキープ目標(期日:2016年7月31日まで)

商品写真	商品名	備考	ゲスト単価	ランク単価	数量(単位)	削除	小計(税込)
	パルフラットレール(アルミL48型 LB 2010mm(幅8))	1-3日 特別梱包	@ 1,422円 販売単位:1本	@ 745円 販売単位:1本	6(本)		4,470円
小計(税込)							4,470円
合計(税込)							4,470円
今回の獲得ポイント							246pt

特権対象商品が含まれていますので、別途特別梱包手数料が必要になる場合があります。

前のページへ | 買い物続ける | レジに進む



レギュラーランクでログインしたショッピングカートの画面。ショッピングカートを見るだけで、購入時に検討する為のほとんどの情報がシンプルに閲覧できる。例えば、ランクアップの目標に合わせて購入数量や単価を検討したり、送料無料になるまでの金額や保有ポイントなどを確認することができる。

■ ページデザインの全面リニューアル

大型パソコンモニターの普及に伴い、両サイド100%を使った閲覧性・検索性の高いページデザインに大幅変更しました。例えば、検索結果画面で商品点数が多い場合、スクロールしながら商品閲覧していても、絞り込み検索がすばやくできるように、検索コンソールをページ上部に独立したパネルとして固定させました。

商品詳細ページでは大型の写真をメインスペースに据え、価格欄を左右ワイドにすることでゲスト価格やログイン後のユーザの価格、ポイント還元率、販売単位、納期アイコンなど、ユーザー様が購入検討する為の条件を一覧できるよう工夫しました。また、ログインしたユーザーの場合、ページ下欄に現在のユーザーランクや保有ポイントなどの情報を表示させることで、購入検討しやすいようにしました。

■ ステンレス厚口蝶番 HL(リング入 ビス付)

詳細図面

厚口寸番 軽量限用/建具用

ステンレス (リング有)

シルバー/グレアム系

多くの用途に使用できるステンレス製の厚口寸番。
 サビにくく、安価で丈夫な使いやすい寸番の定番商品です。樹脂リング付で滑らかな開閉と耐久性に優れています(当社比)。
 サイズはシリーズ全体で6種類と豊富に取り揃えているため、軽量から中量建具・DIYなどにも最適です。用途に合わせてご使用ください。ビス付。

ブランド名 PALHARD
 材質 SUS304
 カラー/仕上 HL
 仕様 ビス付
 付属品 51: 2.7 × 16
 64: 3.1 × 16
 76: 3.5 × 22
 89: 3.5 × 22
 102: 3.8 × 25
 127: 4.1 × 25

押し形状 管押加工

レギュラー レギュラー価格適用中です。

商品区分	種類	販売単位	④ ゲスト		● レギュラー		数量	PAUID
			価格(税込)	価格(税込)	価格(税込)	ポイント		
バラ不可 1-3日	51mm	20枚	¥432	¥207	8%	0	2530	
		800枚	¥389	¥186				
バラ不可 1-3日	64mm	20枚	¥529	¥254	8%	0	5636	
		600枚	¥486	¥233				
バラ不可 1-3日	76mm	20枚	¥680	¥320	7%	0	5637	
		400枚	¥616	¥288				
バラ不可 1-3日	89mm	10枚	¥961	¥451	7%	0	5638	
		300枚	¥875	¥410				
バラ不可 1-3日	102mm	10枚	¥1,242	¥571	6%	0	5639	
		200枚	¥1,134	¥522				
バラ不可 1-3日	127mm	6枚	¥1,998	¥879	5%	0	5640	
		120枚	¥1,782	¥784				

※Fマークは、1両あたりの価格を示しています

スマホで見る
マイリストに登録する
レギュラー ランク
保有ポイント: 詳細情報
カートに入れる

レギュラーランクでログインした商品詳細の画面。ゲストとレギュラーの価格比較が容易にできる。ページ下欄にはランクや保有ポイントなどの情報を表示。マイリストに登録することもでき、マイページでいつでも商品を確認できる。また、このページをスマートフォンで閲覧する為の2次元バーコードも設置されている。同じ情報を別の端末で外出先から簡単に確認できる。

▼リニューアル開発項目

このたびのリニューアルで弊社が取り組んだ新しい開発項目は以下の通りです。

- ・価格決定プログラムの開発
- ・シークレット価格とパルテーブルランクシステムの開発
- ・商品情報管理システムの変更
- ・販売単価設定と販売単位の整備
- ・受注情報・商品情報システムとオフィスコンピュータの連動
- ・WEB 商品 ID システムとデータベースの変更
- ・WEB 顧客 ID システムとデータベースの変更
- ・個別商品の特別価格適用システムの開発
- ・マイページ・ショッピングカートなどへの顧客情報フィードバックシステムの開発
- ・商品の在庫数表示システムの開発
- ・クレジットカード決済の画面の簡素化
- ・タッチパネル対応の商品検索コンソールの設置と条件表示システムの変更
- ・WEB ページデザインの全面リニューアル
- ・スマートフォン用ページデザインの全面リニューアル

▼PC サイトへのアクセス

- ・大手検索サービスなどで「ビドール」 と検索
- ・<http://www.bidoorpal.com/> に直接アクセス

▼スマートフォンサイトへのアクセス

- ・二次元バーコード読み取り機能の搭載された携帯電話でマークを読み取ってアクセス(ビドール TOP ページにも)
- ・直接アドレスを入力する場合は <http://www.bidoorpal.com/> へアクセス(PCサイトと同じアドレスです)



※携帯サイトを見ると携帯電話のパケット通信料が別途必要となります。ご注意ください。

▼公式パンフレット PDF

http://www.bidoor.co.jp/press/bidoorpal_pamphlet_2016.pdf

▼ユーザー様向けリニューアル案内 PDF

http://www.bidoor.co.jp/press/bidoorpal_renewal_2016_user.pdf

◆プレスリリースのお問い合わせ

株式会社 ビドール (インテリア・建築金物総合通販サイト ビドール 運営元)
〒537-0014 大阪市東成区大今里西 1-25-4
TEL : (06)6972-3824(代) FAX : (06)6974-3865(代)
広報担当 : 長野孝豊

ビドール
BIDOOR(ビドール) WEB サイト
お問い合わせメールアドレス

<http://www.bidoorpal.com/>
<http://www.bidoor.co.jp/>
info@bidoor.co.jp

