

クロス内装用品販促支援キャンペーン

貴社の販促支援用の **パンフレット** と **見本袋** を

キャンペーン期間：平成 29 年 2 月 6 日～3 月 31 日まで

今なら

無料進呈

利点：いくら新しいコンセプトの企画が良さそうでも、お客様の実際の反応はどうなるかわからない...。新製品を在庫するにはリスクがある...。そんな企業の皆様の力になれることはないかと立案したのが「販促支援キャンペーン」です。この機会に製品そのものを手に取っていただき、カタログだけではわからない製品の質感や光沢、洋室にマッチするかどうかのニュアンスなどを、皆様のお客様と共感していただきたいと思います。わずかな予算で部屋のイメージチェンジできるという提案内容なら、お客様もきっと満足されるのではないのでしょうか？

内容： 貴社ご拡販用にクロス内装用品パンフレットを 50 部と
販売促進用製品サンプル 8 個入りの見本袋を 1 セットで
無料進呈 (先着 50 社様限定)
※本セットの送料は株式会社ビドールが負担させていただきます。

詳細： <http://www.bidoor.co.jp/campaign/wpin2017/>

期間： 平成 29 年 2 月 6 日～平成 29 年 3 月 31 日まで (FAX 返信から申込)

応募： 上記リンクのキャンペーン応募フォームか [FAX 返信用紙](#) に必要事項をご記入後、ご返信。

