



# 「住研タイムス」新カタログ発行 掲載報告

業界初の試みとなる、スマホのカメラをかざして使う通販カタログ「watomos(ワトモス)ビドーパールコレクション」の発行に関して住生活総合専門誌「住研タイムス2021年1月号」に掲載されました。

業界初 スマホのカメラを使う通販カタログ

## ワトモスビドーパール・セレクション

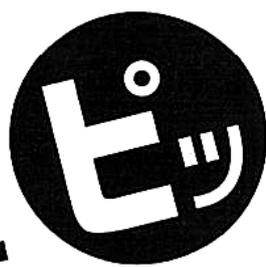
インテリア金物のブランド「BIDOOR (ビドー) 運営元・(株) ビドー(大阪府東成区大今里西ノ長野孝豊社長)は、業界初の試みとなるスマホのカメラをかざして使う通販カタログ「watomos (ワトモス) ビドーパール・セレクション」(A4版 96ページ オールカラー) [\[http://www.bidoor.co.jp/catalogue.html\]](http://www.bidoor.co.jp/catalogue.html) を本年1月に発行した。新カタログの特長と内容は次の通り。

【特長】本カタログは写真や基本的な商品情報は表示されているが、図面や商品データの表組がない。しかし全商品に二次元バーコードを掲載することで対象商品の詳細情報をスマホの読み取り機能により確認する方式を業界で初めて導入(※)。スマホの普及率の高さを見据え、今後の印刷カタログの新たな可能性にチャレンジしている。また、通販サイト「ビドーパール」に連携している「ビドーパール会員はログイン後に販売価格が表示され購入できる。【※通信に必要なパッケージ料金は別途必要】

【内容】洋室とマッチする和風金物・資材の通販カタログ。安価で使いやすいものからユニバーサルデザインのものまで、和風インテリア部材をセレクトし「洋室の和モダン」を演出しやすい多彩なラインナップ(全掲載点数1640点、掲載写真点数925点、新製品掲載点数977点)。

# スマホで...と通販カタログ

## 業界初!



詳しくは  
ピッと確認...W

全商品に二次元バーコード付き!!  
Webと完全連携だから、図面・詳細情報、価格  
までスマホで確認&購入!(要パッケージ料金)



和風インテリア部品・資材

# WATOMOS ビドーパール・セレクション